



# ich mag zukunfft

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücherschau der Welt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als

## Data & Campaign Manager m/w

Sie wissen, dass eine gute Kundendatenbasis eine maßgebliche Voraussetzung für eine langfristige Kundenbindung ist und können einschätzen, was relevante Kundendaten sind? Analysen von Kundendaten sind für Sie ebenso spannend wie deren systematische Aufbereitung für eine zielgerichtete Kundenansprache?

Als **Data & Campaign Manager** sorgen Sie für den weiteren Ausbau und die effiziente Nutzung unserer Kundendaten und arbeiten so hautnah an der Zukunft der Frankfurter Buchmesse mit. Sie verstehen sich als Berater der internen Auftraggeber und begleiten diese bei Fragenstellungen um Reports und Analysen. Darüber hinaus sind Sie zuständig für das Database Marketing, d.h. die Gewinnung, Aufbereitung und Selektion von Besucher- und Ausstellerdaten zur Nutzung für Direktmarketing-Aktionen. Im Detail gehören zu Ihren Aufgaben:

- Analyse und Visualisierung von Kundendaten, Bereitstellung von Customer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Steuerung und Überwachung von Projekten zur laufenden Optimierung der Kundendaten
- Erstellung von KPI- und Trackingkonzepten sowie Setup von Web Analytics Tools
- Anfertigung von Reportings mit Web Analytics Tools
- Steuerung von Marketing-Kampagnen im Bereich Online-/Dialog-Marketing und Anlage der Kampagnen im CRM
- Erstellung von Reports und Statistiken zur Analyse und Erfolgskontrolle von Marketingkampagnen
- Qualitätskontrolle der Datenbearbeitung externer Dienstleister

### Ihr Profil

- abgeschlossene Ausbildung, idealerweise mit Schwerpunkt Datenanalyse- und Verarbeitung
- Erfahrungen im Kundendaten Management
- fundiertes Knowhow in der Durchführung von Kundendaten-Analysen/-Modellierung sowie Datenbankabfragen
- Knowhow in der Analyse von Webdaten sowie im Umgang mit statistischer Software
- Erfahrung im Umgang mit CRM
- Spaß daran, sich in komplexe Themen einzuarbeiten und die Bereitschaft, etablierte Prozesse zu hinterfragen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie Full-Service-Mentalität
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und eigenverantwortliches, strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse MS Office sowie Kenntnisse der gängigen Social Media Plattformen
- sehr gute Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift

**Wir bieten** Ihnen beste Arbeitsbedingungen: ein internationales Umfeld, ein attraktives Einkommen sowie sehr gute Sozialleistungen. Nehmen Sie die Herausforderung an? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung p.a. sowie des nächstmöglichen Eintrittsdatums an [bewerbungen@book-fair.com](mailto:bewerbungen@book-fair.com). Detaillierte Informationen über unser Unternehmen und **Kontakt**daten finden Sie unter [www.boersenvereinsgruppe-jobs.de](http://www.boersenvereinsgruppe-jobs.de).