



ich mag chancen

Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ist das führende Service-Unternehmen für die deutsche Buchbranche. Sie bietet eine breite Palette verschiedener Produkte und Dienstleistungen für Verlage und Buchhändler an, die die Vermarktung von Büchern unterstützen und Orientierung im Buchmarkt geben.

Wir suchen zum 01. August 2018 zwei Auszubildende (m/w) zum/r

Medienkaufmann/-frau Digital und Print

- Ihre Möglichkeiten**
- Sie erlernen kunden- und prozessorientiertes Arbeiten am Beispiel von digitalen und printbasierten Medienprodukten – von der ersten Idee über die konkrete Umsetzung bis zur zielgruppenspezifischen Vermarktung
 - Im Rahmen der Ausbildung machen Sie u. a. Station in den Bereichen Marketing, PR, Redaktion, Vertrieb, Produkt- und Datenmanagement, Business Development, Kundenservice und Buchhaltung
 - Den Berufsalltag in Buchhandel und Verlagsherstellung lernen Sie bei Praktika näher kennen
- Ihr Profil**
- Abgeschlossene allgemeine Hochschulreife
 - Ausgeprägtes Interesse an Medienprodukten in unterschiedlichen Formaten sowie an modernen Informations- und Kommunikationstechnologien
 - Spaß am Umgang mit Menschen und an der Arbeit im Team
 - Offenheit für Neues und Freude am Lernen sowie eine sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Wir bieten**
- Spannende Einblicke in eine Branche im Umbruch, u. a. während der Buchmessen in Frankfurt und Leipzig
 - Aktive Teilnahme an Nachwuchsprojekten innerhalb der Börsenvereinsgruppe
 - Einen Ausbildungsplatz im Herzen von Frankfurt – optimal angebunden an öffentliche Verkehrsmittel
 - Privatberufsschulunterricht in Blockform am mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels

Erfahren Sie mehr über uns unter: www.boersenvereinsgruppe-jobs.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail.

Kontakt Nora Liers – Personalreferentin | jobs@mvb-online.de | +49 69 1306-260

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Braubachstraße 16 | 60311 Frankfurt am Main