



ich mag abwechslungs

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** veranstaltet jährlich die größte Messe der internationalen Verlagsbranche und zugleich eines der größten Publikumsevents für Literatur- und Kulturfans. Auf Messen weltweit repräsentiert die Frankfurter Buchmesse die deutsche Buchbranche und fördert mit zahlreichen Programmen den internationalen Kulturaustausch.

Du interessierst Dich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media und hast in diesen Bereichen sogar erste praktische Erfahrungen gesammelt? Du bist kommunikationssicher und schreibst und sprichst gutes Englisch? Wir bieten Dir die Chance, 18 Monate lang als Teil unserer Kommunikationsabteilung die gesamte Bandbreite unserer Öffentlichkeitsarbeit kennenzulernen: von Public Relations/Corporate Communications über Social Media bis hin zu Content Marketing. Klar, dass wir Dir zunächst die Basics und Besonderheiten unserer PR- und Öffentlichkeitsarbeit vermitteln, bevor Du eigenverantwortlich Aufgabenbereiche betreust.

Verstärke ab dem 01. Juni 2024 unser Team als

Volontär PR (m/w/d)

mit Schwerpunkt Social Media

Was Du bei uns bewegen kannst:

- Erstellung deutsch- und englischsprachiger PR-Texte (z.B. Pressemitteilungen, Interviews, Newsletter)
- Innovative Content Creation für unsere Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram-Reels und -Stories, TikToks, Livestreams, Tweets, Visuals)
- Inhaltliche Mitgestaltung und Community-Management unserer zweisprachigen Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung internationaler PR-Kampagnen (B2B/B2C)
- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Pressekonferenzen und Netzwerk-Events
- Medienmonitoring und Erstellung von Reports
- Aktive Mitarbeit vor Ort auf der Frankfurter Buchmesse 2024 und 2025

Was wir an Dir besonders schätzen:

Du hast Dein Studium erfolgreich abgeschlossen und bereits erste praktische Erfahrungen gesammelt – z.B. in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im Marketing oder in Redaktionen. Du bist sicher im Umgang mit MS Office und mit den gängigen Social-Media-Plattformen vertraut.

Deine Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Du arbeitest selbstständig und sorgfältig, verfügst über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise und beherrschst die englische Sprache konversationssicher. Dazu bist Du neugierig, kreativ und interessiert an digitalen Trends und Social Media.

Was Dich erwartet:

Das Volontariat bietet mittels „Training on the Job“ 18 Monate lang interessante Blicke hinter die Kulissen der Frankfurter Buchmesse. Dabei bist Du Teil eines dynamischen und kreativen Teams in einem Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Bei einer Arbeitszeit von 38,5 Std./Woche erhältst du eine Vergütung von monatlich 2.000,00 EUR brutto. Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sind fester Bestandteil des Volontariats.

Bewirb Dich noch heute:

Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Vielfalt beziehen wir insbesondere auf die Dimensionen kulturelle oder soziale Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht und sexuelle Identität.

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung. Detaillierte Informationen über unser Unternehmen und Kontaktdaten findest Du unter www.boersenvereinsgruppe-jobs.de.