



ich mag zukunfft

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücherschau der Welt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie am Standort **Frankfurt am Main** als

Director Business Development m/w

für die Entwicklung unserer beiden Communities **Science & Business Information** und **Bildung**

Wir suchen einen klugen Kopf und engagierten Motor für die erfolgreiche, strategische Entwicklung unserer zielgruppenspezifischen Angebote für die Communities **Science & Business Information** und **Bildung**. Diese Communities umfassen wissenschaftliche Verlage und branchenrelevante Dienstleistungsunternehmen sowie Bildungsverlage und Bildungsinstitute aus der ganzen Welt ebenso, wie deren wichtigste Geschäftspartner und branchenpolitische Stakeholder.

Als Ergebnis Ihrer Arbeit wünschen wir uns die Entwicklung und Umsetzung einer gewinnorientierten Business-Strategie. Diese soll die Sicherung des Kerngeschäftes ebenso beinhalten, wie innovative Ansätze zur Erweiterung der Geschäftstätigkeit unterjährig und auf der Frankfurter Buchmesse.

Bei der Entwicklung dieser Angebote und bei der Steuerung der daraus folgenden operativen Maßnahmen sind die Leiter/innen unserer anderen Communitys sowie die Kollegen/innen im Marketing und Vertrieb Ihre engsten Verbündeten. Wir haben alles Wissen im Unternehmen, das Sie zu Einarbeitung in dieses weite und spannende Aufgabenfeld benötigen. Sie müssen in der Lage sein, diese Informationen zu filtern, zu priorisieren und gewinnbringend zu verwerten.

Wichtig zur erfolgreichen Ausübung dieser neuen Rolle ist, dass Sie Erfahrungen und Netzwerkkontakte aus dem Bereich wissenschaftlicher Publikationen mitbringen, idealerweise sind Ihnen auch die Tätigkeiten internationaler Bildungsverlage vertraut. Denn Sie sollten wissen, was unsere Kunden umtreibt und was Sie brauchen, um in der Zukunft erfolgreich zu sein. Sie sind neugierig, können gut zuhören und erschließen sich notwendige Informationen über Fragen. Dafür müssen Sie unbedingt verhandlungssicheres Englisch sprechen.

Um beurteilen zu können, ob sich die jeweiligen Investitionen lohnen, sollten Sie zudem über betriebswirtschaftliches Denken verfügen. Das bedeutet auch, Businesspläne zu erstellen und vor den Entscheidungsgremien zu präsentieren.

Sie finden das bis hierhin spannend und denken: Das kann ich!

Gleichzeitig glauben Sie, dass das ganz schön viele Anforderungen sind.

Ja! Mit uns gemeinsam können Sie gestalten und sind direkt beteiligt an der Entwicklung der Zukunft unseres Unternehmens und letztlich der Buch- und Medienbranche.

Bewerben Sie sich noch heute.

Es erwartet Sie ein internationales Arbeitsumfeld, ein attraktives Einkommen sowie sehr gute und flexible Arbeitsbedingungen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per Email an bewerbungen@book-fair.com. Vergessen Sie bitte nicht, Ihr nächstmögliches Eintrittsdatum und Ihre Gehaltsvorstellungen anzugeben.

Detaillierte Informationen über unser Unternehmen und Kontaktdaten finden Sie unter www.boersenvereinsgruppe-jobs.de.